

Ansökningshandlingar för Operation Dagsverke 2012

Ansökan skickas i PDF elektroniskt och per post till madeleine.fridh@operationdagsverke.se
och [Malmgårdsvägen 63, 116 38 Stockholm](#)



SECO söker samarbetspartner för Operation Dagsverke 2012

SECO öppnar upp för ansökan om att genomföra Operation Dagsverke 2012 tillsammans med oss. I detta dokument finns information inför ansökan, mall för ansökan samt Operation Dagsverkes projektkriterier.

Att samarbeta med SECO är en unik chans för er organisation att nå ut till omkring 70 000 elever i hela Sverige. Ni får samarbeta med en ung och dynamisk organisation med ett ungperspektiv på informationsspridning och utvecklingssamarbeten. Operation Dagsverke bygger på tre pelare: utforska, reagera och agera. De årliga kampanjerna syftar till att belysa och öka kunskapen kring olika orättvisor som berör unga. Genom att de får konkreta verktyg för att agera uppmuntrar Operation Dagsverke elever till att bidra till faktiskt förändring. Kampanjen genomförs i hela Sverige från Malmö i Söder till Luleå i Norr. Aktiviteterna som elever anordnar på själva insamlingsdagen är allt ifrån att skramla bössa till att anordna modevisningar, festivaler, temadagar. Läs gärna mer på vår hemsida operationdagsverke.se om vad elever runt om i Sverige arrangerar för aktiviteter i samband med Operation Dagsverke.

Utöver att er organisation får chansen att nå en målgrupp på 70 000 elever, kommer ni också att under året exponeras mot föräldrar och lärare (skolpersonal i stort). Ert projekt och er organisation kommer exponeras:

- i informationsmaterialet (affischer, infofoldrar, fördjupningsmaterial om projektets tema m.m.) Operation Dagsverke trycker till skolor som anmäler sig till kampanjen
- genom de utbildningar som riktar sig till Operation Dagsverkegrupper, elevråd eller elevkårer och lärare
- under samtliga träffar, föreläsningar, workshops, i media och övriga informationsaktiviteter som genomförs

Operation Dagsverke tar världen till skolan!

SECO har samordnat informations- och insamlingskampanjen Operation Dagsverke sedan början 1960-talet. Operation Dagsverkes vision är Unga skapar en mer rättvis värld och det unika med kampanjen är att den anordnas av och för unga för rätten till utbildning. Kampanjen möjliggör ett ökat internationellt perspektiv i undervisningen på ett sätt som engagerar både lärare och elever. Genom att delta på insamlingsdagen i maj kan eleverna i Sverige göra något konkret för att förändra framtiden för jämånåriga världen över.

Projekt 2012

Operation Dagsverke har ända sedan starten riktat in sig på utbildningsprojekt. Det är grundstommen i Operation Dagsverkes verksamhet; elever som går i skolan i Sverige visar solidaritet med elever världen över och som aktivt arbetar för att öka ungas rätt till utbildning.

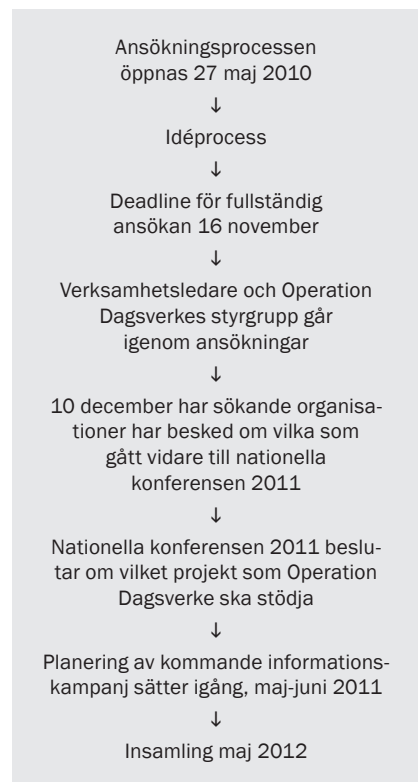
Hur bygger vi en intressant kampanj?

För att kunna belysa några av de utmaningar som finns kring att rätten till utbildning för alla, vill vi varje år lyfta olika perspektiv på utbildningsfrågan. Detta gör vi genom de teman som har anknytning till det aktuella projektet. Det är ett steg i riktningen att flytta fokus i kampanjen från ett enskilt land till att engagera elever kring ungas rättigheter i Sverige och i världen. Det öppnar också för möjligheten att på ett djupare plan lyfta upp mer komplexa frågeställningar i kampanjen och lyfta fram delar i projektet som handlar om attitydförändring eller påverkansarbete för ungas rättigheter. När ni presenterar ert förslag på tema, tänk på att vara tydliga med vilka delar av projektet vi kan knyta detta tema till.

Projektet i sig behöver inte ha ett övergripande tema förutom utbildning, det är viktigt att ni tänker på inslag som vi kan lyfta upp i kampanjen som ett specifikt tema att arbeta extra med i vårt informationsarbete. 2010 var till exempel temat; Barnnäktenskap. Övergripande handlade projektet om tjejers rätt till utbildning och skadliga sedvänjor som stänger ute tjejer från skolan och konsekvenser av detta. Vi har också haft elevinflytande som en viktig del i ett projekt samt flickors rätt till utbildning i flyktingläger som teman.

Ungas delaktighet och inflytande

Operation Dagsverke genomförs av unga, för unga och med unga i Sverige. Detta är ett sätt att arbeta som vi ser som meningsfullt och långsiktigt hållbart. Det förutsätts att den sökande organisationen delar uppfattningen att unga kan vara viktiga påverkansaktörer i utvecklingssamarbetet. I er ansökan ser vi gärna att ni motiverar eller beskriver er syn/ert arbete med ungas deltagande och medbestämmande i organisationen och projektet.



Ansökan

I planeringsstadiet av utformningen av er ansökan finns Operation Dagsverks verksamhetsledare till förfogande. Vill ni diskutera ert förslag på projektansökan kan vi boka in ett möte där vi ger er feedback på er idé.

Er fullständiga ansökan ska vara oss tillhanda senast måndagen den 16 november 2010.

Den 30 november beräknar vi ha ett definitivt svar kring vilka organisationer som gått vidare till Operation Dagsverks nationella konferens. Konferensen fungerar i viss utsträckning som Operation Dagsverks årsmöte, där våra medlemmar dvs. elever som deltar i Operation Dagsverke, beslutar om vilket projekt Operation Dagsverke ska stödja kommande period.

Projektet måste uppfylla de bifogade kriterierna för Operation Dagsverke, och detta måste framgå av ansökan. Ansökan ska skrivas på svenska, och vara på max 15 A4-sidor. Budgeten ska presenteras i svenska kronor. *Det är också viktigt att ha i åtanke att språket bör vara anpassat och begripligt för högsta- och gymnasieelever.*

I samband med att ni lämnar in er fullständiga ansökan, vill vi också ha en lättförstådd sammanfattning av er ansökan på högst 2 A4-sidor. Sammanfattningen är till för att kunna ge kortfattad information till intresserade elever.

Operation Dagsverke har under de senaste åren samlat in runt 5-7 miljoner kronor, men insamlingsresultatet varierar. Vi vill att ni lägger budgetförslaget på 5 miljoner kronor, men det är viktigt att er projektbudget är flexibel. Ni bör redovisa en plan för vad som händer om de insamlade medlen blir högre eller lägre än förväntat. Som sökande organisation ska ni ha hanterat en budget av denna storlek tidigare, och kunna visa på vana att sköta den här typen av projekt. .

Är ni intresserade av att ansöka, eller vill veta mer, kontakta Operation Dagsverks projektledare Madeleine Fridh på 070-965 55 34/ 08-644 45 75 eller madeleine.fridh@operationdagsverke.se.



Vänliga hälsningar

Operation Dagsverks kampanjledning

Bilaga 1. Kriterier och mall för ansökan
Bilaga 2. Ansvarsfördelning

Kriterier för ansökan om stöd från Operation Dagsverke

Operation Dagsverke är elevernas informations- och insamlingskampanj som samordnas av Sveriges Elevråds Centralorganisation - SECO. Operation Dagsverkes kriterier finns till för att visa hur vi ser på utbildning och vilka utbildningsinsatser Operation Dagsverke stödjer runt om i världen. Vi utgår ifrån dessa kriterier i valet av samarbetsorganisation och projekt. Utöver kriterierna finns även Organisatoriska dokumentet med Operation Dagsverkes vision, principer och stadga. Visionen förklarar våra målsättningar. I principerna beskrivs övergripande vilka värderingar som ligger till grund för vår verksamhet. Stadgan reglerar i detalj hur Operation Dagsverke är uppbyggt och styrs.

Dessa kriterier antogs vid Operation Dagsverkes
Nationella Konferens 2009.

Operation Dagsverke stödjer utbildningsprojekt

Operation Dagsverke stödjer endast projekt inriktade mot utbildning. Med utbildning menar Operation Dagsverke projekt som fokuserar på grundutbildning, yrkesutbildning och vidareutbildning av unga. Projektet ska på sikt bli en del av det offentliga utbildningssystemet.

I de fall landet eller regionens offentliga institutioner inte fungerar är informell utbildning ett alternativt sätt att erbjuda utbildning. I dessa fall finns inget krav på att projektet ska bli en del av det offentliga utbildningssystemet.

Målgruppen för Operation Dagsverke är unga 13-19 år

Den primära målgruppen för projekten är unga i åldern 13-19 år. Operation Dagsverke syftar till att öka elever i Sveriges förståelse för och identifikation med unga i de utbildningsprojekt som vi stödjer. Därför är det viktigt att unga i projektområdet är i samma åldrar som eleverna i Sverige.

Den sekundära målgruppen för ett projekt kan vara unga som ligger nära åldersspannet 13-19 år. Den kan även vara lärare, övrig skolpersonal samt tjänstemän och politiker inom utbildningsväsendet. Den sökande organisationen ska, om de stödjer den sekundära målgruppen, tydligt motivera detta.

Elevers egen organisering ska främjas i såväl projektområdet som i Sverige

Operation Dagsverke genomförs av unga, för unga. Detta kännetecknar hela vårt arbete. Ungar ska själva vara med att sätta agendan. De ska ha möjlighet att starta aktiviteter som respekteras och accepteras, och som fyller deras intressen i skolan. Detta synsätt vill vi att den samarbetsorganisationen delar.

Målgruppen i projektområdet bör vara delaktiga i planeringen, utförandet samt uppföljningen av projektet. Operation Dagsverke stödjer åtgärder

som stärker elevers engagemang och medbestämmande i skolan eftersom vi ser unga som starka förändringsaktörer.

Projektet ska innefatta stöd till informationskampanjen i Sverige

Operation Dagsverke är mer än en insamlingsdag. Under läsåret informerar, entusiasmerar och engagerar Operation Dagsverke enskilda elever och grupper på skolor runt om i Sverige. Den sökande organisationen ska därför stödja informationskampanjen för att skapa förutsättningar för en framgångsrik informationskampanj.

Projektet ska vara enkelt att kommunicera till unga mellan 13 och 19 år och till Operation Dagsverkes medlemmar

Högstadiе- och gymnasielever i Sverige är den prioriterade målgruppen före, under och efter projektets genomförande. Projektets tema är en betydelsefull del i informationskampanjen. För att säkerställa en meningsfull och kommunikativ informationskampanj i Sverige ska projektet ha ett tema som anknyter till ungas rätt till utbildning. Det ska vara möjligt att bygga kampanjens informationsmaterial och föreläsningar kring projektets tema. (Se exempel på teman i mall för ansökan).

Projektet ska vara hållbart

Det ska finnas en utfasningsstrategi med en plan för hur man bäst tar tillvara resultaten av projektet och vilka intressenter som bör involveras.

Projektet ska motverka diskriminering

Projektet ska motverka diskriminering utifrån de förutsättningar som organisationen arbetar under i området. Projektet ska, i den mån det är möjligt, bidra till jämställdhet så att både tjejer och killar kan dra nytta av satsningen.

Projektet ska vara lokalt förankrat

Projektet ska vara förankrat hos målgruppen och de parter som berörs av projektet. Ansvar för och ledningen av verksamheten bör vila på den lokala samarbetsorganisationen. De lokala samarbetaktörerna ska vara förankrade i samhället där de verkar, antingen som en del av det civila samhället eller som en offentlig institution.

Projektansökan ska innehålla tydligt mätbara mål för projektet

Projektmål och indikatorer ska vara SMARTa¹ (specifika, mätbara, angelägna, realistiska, tidsbegränsade) för att underlätta uppföljning under och utvärdering efter projektets slut. Detta är viktigt för Operation Dagsverkes återrapportering inom SECO såväl som till de i Sverige deltagande eleverna.

¹ En metod för att sätta upp mål som går att följa upp och utvärdera

Projektet ska ha en genomförandetid på 2-5 år

För att tydligt kunna visa på resultat för de i Sverige deltagande eleverna ska projektet genomföras under 2-5 år. Förlängning av ett projekt kan godkännas i samråd med Operation Dagsverke.

Projektet ska vara religiöst och partipolitiskt obundet

Operation Dagsverke samarbetar med etablerade svenska biståndsorganisationer, ickereligiösa såväl som organisationer med religiös eller politisk värdegrund. Dock får inte projektet vara utformat så att det verkar missionerande gentemot målgruppen.

Mall för ansökan till

Operation Dagsverke 2011

Kontaktuppgifter sökanden

Organisation:

Kontaktperson:

Telefonnummer:

E-postadress:

Presentation av sökande organisation (max 500 ord)

- Hur ser er organisations struktur, målsättning och verksamhet ut?
- Beskriv ert praktiska arbete och tidigare erfarenheter av liknande utbildningsprojekt.
- Har ni tidigare administrerat projekt och budget av Operation Dagsverkes storlek?
- Har er organisation ett 90-konto? (Om inte, beskriv hur det kommer sig att ni inte har det)
- Beskriv hur ni ser på, och arbetar med, ungas deltagande och inflytande i organisationen.

Presentation av lokal samarbetsorganisation/-er (max 500 ord)

- Beskriv den lokala samarbetsorganisationens uppbyggnad, historik samt relation till den sökande organisationen i Sverige.
- Vad är organisationens primära målsättning?
- Vilket anseende har organisationen i projektlandet?
- Hur ser organisationens relation till målgrupp och myndigheter ut?
- Ge exempel på vilka sätt organisationen verkar för en demokratisk utveckling?
- Beskriv hur organisationen ser på, och arbetar med, ungas deltagande och inflytande.

Omvärldsanalys

Kontext (max 300 ord)

Gör en översiktlig beskrivning av landet. Utgå ifrån ett rättighetsperspektiv och inkludera såväl ekonomiska, politiska som sociala förhållanden. Lyft särskilt fram landets utbildningssituation och beskriv ungas möjlighet till inflytande i skolan och i samhället.

Problem- och situationsanalys (max 600 ord)

- a. Vilket är huvudproblemet som projektet vill adressera?
- b. Vilka är huvudorsakerna till problemet?
- c. Vilka konsekvenser får problemet?
- d. Varför kan inte parterna själva lösa problemet?

Beskrivning av projektet

Projektbeskrivningen är det huvuddokument som ligger till grund för nationella konferensens beslut om vilket projekt Operation Dagsverke kommer stödja under året. Om er organisation utses till samarbetspartner kommer projektplanen även att användas som underlag till informationskampanjen i Sverige. Det är därför av största vikt att de uppgifter som lämnas är korrekta, även om vi har förståelse för att mindre förändringar eventuellt kommer att behöva göras.

Målformulering (max 100 ord)

Tänk på att målen ska vara tydliga, mätbara och realistiska.

- Vilket är projektets utvecklingsmål, dvs det övergripande målet (5-10 år)?
- Vilket/vilka är projektmålet/målen (på 1-3 års sikt)? Anknyt till huvudproblemet som definierades i omvärldsanalysen.

Aktivitetsplan (max 1000 ord)

Beskriv vilka aktiviteter som krävs för att uppnå respektive mål med projektet. Placera aktiviteterna i en tidsram och ange projektets totala genomförandetid.

Beskriv hur ungas egna intressen tas tillvara i de aktiviteter ni redogör för.

Måluppfyllelse (max 150 ord)

Sammanställ indikatorer som kommer att visa om projektmål uppnås. Ange en tidsplan.

Målgrupp (max 500 ord)

Den primära målgruppen för ett Operation Dagsverkeprojekt bör vara unga mellan 13 och 19 år. För Operation Dagsverke är det viktigt att denna grupp tar aktiv del i planeringen och genomförandet av projektet. Beskriv därför djupare på vilket sätt unga inte bara är målgrupp utan även deltagare. Förklara om/på vilket sätt projektet stärker unga tjejer och killars rättigheter.

Beskriv också vilka andra intressenter som påverkar/påverkas av projektet och hur dessa involverats/tagits hänsyn till i projektplaneringen.

Långsiktighet

Styrning och ansvar (max 200 ord)

- Hur kommer projektets resultat att följas upp från Sverige?
- Hur drivs eventuella skolor som innefattas av projektet?
- Vem kommer juridiskt att äga skolor och andra investeringar
- Beskriv organisationens praxis gällande revision.

Uppföljning (max 300 ord)

- Beskriv eventuell plan och strategi kring projektets utfasning.
- Beskriv hur ni anser att ert projekt på ett strukturellt plan bidrar till en demokratisk samhällsutveckling.

Risker (max 300 ord)

Beskriv vilka risker som finns externt (politisk och finansiell situation i landet, naturkatastrofer) och internt (organisationens kapacitet, personalomsättning, transportproblem, lokalproblem) samt hur er organisation normalt hanterar dessa. Beskriv också vilka risker som finns kring korrupktion.

Budget

I budgeten som följer med ansökan är det ok att sammanfatta projektets olika kostnader enligt projektets olika mål, verksamhetskostnader inom er (svenska) organisation samt sammanlagda administrationskostnader. I det här stadiet behöver ni alltså inte specificera hur kostnaderna är fördelade inom varje post men däremot förklara vilka kostnader som räknas in under varje post. Beskriv hur kostnaderna infaller över tid.

Budgeten bör ligga på ca 5 miljoner kronor. Det ska dock framgå på vilket sätt projektet är flexibelt i förhållande till insamlade medel samt om det finns en minimigräns för projektets genomförande (d.v.s. om ni anser det omöjligt att genomföra projektet om den insamlade summan blir mindre än X kr.) Om projektet kommer att delfinansieras av annan givare ska detta framgå tydligt i budgeten.

Exempel på sammanfattande budget						
	År 1	År 2	År 3	Totalt SEK	Procent av total budget	Ev. kommentarer
Verksamhetskostnader svenska org. ²						
Planering och genomförande av uppföljningsresa						
Utvärdering						
<u>Subtotal</u>						
Verksamhetskostnader lokal org:						
<i>Projekt</i> mål 1						
Vidareutbildning 50 lärare						
Lönekostnader, 2 utbildare						
Kapacitetsutveckling, X-kurs, lokalorg ³						
<u>Subtotal</u>						
<i>Projekt</i> mål 2						
Kurs i elevdemokrati för elever vid 5 skolor						
Informationskampanj i elevinflytande vid 5 skolor						
Trycksaker för informationskampanjen						
<u>Subtotal</u>						
Administrativa kostnader ⁴						
Hyra av lokal x för ändamål y						
Kontorsmaterial						
<u>Subtotal</u>						
Totalt						

²Verksamhetskostnader för svenska organisationen innefattar kostnader relaterade till kontakten med Operation Dagsverke och den lokala samarbetsorganisationen under pågående projekt. Det innefattar t.ex. planering av uppföljningsresor och handläggning kring del- och slutrapporter. Det inkluderar INTE arbetstimmar och materialkostnader under informationskampanjen. Denna post får inte överskrida 8 procent av den totala projektbudgeten.

³Kapacitetsutveckling i den lokala samarbetsorganisationen kan exempelvis innebära vidareutbildning för verksamma inom den lokala organisationen inom relevanta ämnesområden såsom opinionsbildning, elevinflytande eller genusmedvetenhet.

⁴Till de administrativa kostnaderna hör bland annat utgifter för personal (som krävs för kvalitetssäkring och annan nödvändig administration för projektets genomförande) samt kostnader för kontorsmaterial och hyra. Beträffande löpande kostnader kan stödet från Operation Dagsverke täcka de kostnader som infallit under den period projektet implementeras samt har direkt bäring på projektet. Operation Dagsverke ska INTE bekosta inköp (t.ex. bil) som syftar till allmän upprustning av den lokala samarbetsorganisationen. Administrativa kostnader får inte överskrida 8 procent av den totala budgeten.

Stöd till kampanjen Operation Dagsverke (max 700 ord)

Som framgår i Operation Dagsverkes kriterier är informationskampanjen för unga i Sverige en mycket viktig del av projektet. Den organisation som väljs till samarbetsorganisation ska bidra till och möjliggöra och bekosta en projektresa i syfte att hämta information till kampanjen. Efter resan ska samarbetsorganisationen bekosta produktion av en projektfilm, visst arbete med press och media och visst arbete kring insamlingsdagen. Har ni som organisation förslag kring hur man kan vara kreativ i samverkan kring dessa och eventuellt andra områden vill vi gärna att ni delar med er av era idéer.⁵

- a. Beskriv er organisations styrkor och hur ni vill använda dem under eventuell samverkan med Operation Dagsverke
- b. Ge förslag på tema och aktiviteter (som anknyter till temat) som ni ser som lämpliga. (Exempel på teman kan vara elevinflytande, HIV/AIDS-undervisning, flyktingars rätt till utbildning och meningsfull fritid.) Berätta hur ni planerar att medverka i informationskampanjen i Sverige.
- c. Beskriv de positiva synergier som ni tror kan komma av ett eventuellt samarbete.

Övrigt

Lämna gärna andra uppgifter som kan vara av betydelse för projektet – eventuella positiva och negativa bieffekter av projektet, faktorer som kan försvåra projektets genomförande etc.

Information om Sveriges Elevråds Centralorganisations (SECO) och Operation Dagsverkes administrativa uttag

Av de insamlade medlen görs ett administrativt uttag på minst 700 000 men högst 15 % av den totala insamlingssumman. Av dessa går 350 000 kr till Operation Dagsverke (för att täcka kostnader för informations- och materialutskick, administrativa kostnader kring insamlingen och uppföljning av projekten). Övriga 350 000 kr täcker SECOs omkostnader kopplat till kampanjen så som administration, lokaler, samordning mm.

⁵ Stödet till informationskampanjen har under de senaste årens kampanjer uppgått till ett ungefärligt värde av 250 000 kr.

Generell ansvarsfördelning under samarbetsprojekt

Detta dokument syftar till att ge en överskådlig bild av samarbetet mellan Operation Dagsverke och samarbetsorganisationen ur ett ansvarsperspektiv. Observera dock att konkret ansvarsfördelning för kampanjarbetet fastställs i ett projektspecifikt dokument (General Agreement) som bestäms i dialog mellan Operation Dagsverke och samarbetsorganisationen.

Nedan är samarbetsorganisationens ansvar gråmarkerat medan delade ansvarsområden är skrivna mot randig bakgrund.

Inför och under informationskampanjen

- Efter att beslut fattats på Operation Dagsverkes nationella konferens kontaktar Operation Dagsverke aktuell samarbetsorganisation för kontraktsskrivning och dialog kring projektspecifik ansvarsfördelning.
- Operation Dagsverke är ansvarig för att informera samarbetsorganisationen om vilka villkor och riktlinjer som gäller för kampanjarbetet.
- Samarbetsorganisationen förbinder sig att följa Operation Dagsverkes villkor och riktlinjer för kampanjarbetet vilket bland annat innefattar att planera, möjliggöra och delta i en projektresa tillsammans med Operation Dagsverke. Denna resa bör vara ca 10 dagar och ske i början av sommaren. Stöd under kampanjarbetet innebär också visst ansvar för marknadsföring samt produktion av projektfilm. Hos samarbetsorganisationen förväntas en person vara särskilt ansvarig för kontakten med Operation Dagsverke, företrädesvis är detta samma person genom hela processen.
- Operation Dagsverke är ansvarig för rekrytering och anmälningsadministration av skolor.
- Operation Dagsverke och samarbetsorganisationen genomför en gemensam utbildning för kontaktpersoner (elever och anställda) på skolorna.
- Operation Dagsverke är ansvarig för produktion av informationsmaterial samt utskick till skolorna.
- Operation Dagsverke tar emot anmälningar från skolor som önskar kostnadsfria föreläsningar. Operation Dagsverke ansvarar för planering av dessa föreläsningar men är mycket tacksam om samarbetsorganisationen har möjlighet att dela ansvaret för genomförandet.

Inför och under insamlingsdagen

- Operation Dagsverke koordinerar all aktivitet under insamlingsdagen och är ansvarig för att anmälda skolor har det material de efterfrågat till insamlingsdagen.
- Samarbetsorganisationen stöder Operation Dagsverke med erfarenhet och planering av medieexponering samt planering av själva insamlingsdagen och eventuella gemensamma aktiviteter .

Efter insamlingen

- Operation Dagsverke, med hjälp av Sveriges Elevråds Centralorganisation (SECO), administrerar och räknar samman insamlade medel och kontakter samarbetsorganisationen för undertecknande av huvudavtal. Om organisationen önskar göra en förstudie eller liknande innan den totala summan fastställts kan ett delavtal undertecknas.
- Operation Dagsverke ansvarar för att samarbetsorganisationen får information och mallar för projektplan, delplaner, delrapporteringar och slutrapportering.
- Samarbetsorganisationen presenterar en projektplan (d.v.s. en reviderad version av projektansökan som är anpassad efter den faktiska summa som samlats in). I samband med detta insänds en första rekvisition till Operation Dagsverke.
- Operation Dagsverke ansvarar för att handlägga projektplan och rekvisition inom 30 arbetsdagar (samma maxgräns gäller för samlig handläggning under projektets gång).

Under utvecklingsprojektets implementering

- I samband med nya rekvisitioner är det samarbetsorganisationens ansvar att insända narrativa och ekonomiska rapporteringar enligt de mallar som tillhandahållits av Operation Dagsverke. Det är samarbetsorganisationens skyldighet att diskutera med Operation Dagsverke i förväg beträffande väsentliga förändringar av budget eller projektaktiviteter.
- Förutom den rapportering som är nödvändig för rekvisitering, förväntas samarbetsorganisationen bistå Operation Dagsverke med exempelvis bilder och kortare intervjuer från projektet, i den mån det är möjligt.
- Operation Dagsverke ansvarar för att uppdaterad information kring projektet kontinuerligt når eleverna.
- Samarbetsorganisationen förväntas ta huvudansvaret för att planera, möjliggöra och delta under två uppföljningsresor (i undantagsfall, en resa) till projektet. (Operation Dagsverke avsätter vid projektets början 70 000 kr för att täcka utgifter för Operation Dagsverkes representanter i samband med uppföljningsresor).
- Det är Operation Dagsverkes ansvar att informera om vilka riktlinjer som gäller för uppföljningsresor.
- Operation Dagsverke är ansvarig för att informationen och intrycken från uppföljningsresorna når eleverna.
- Efter projektets avslut ska samarbetsorganisationen inkomma med narrativ samt ekonomisk slutrapport. Dessa ska omfatta hela projektperioden. Med detta ska också ett intyg från en auktoriserad revisor följa.